



## **ASSOCIAZIONE CULTURALE AESTHETICA**

### **BANDO DI CONCORSO 'E-PROJECT'**

**ORGANIZZAZIONE DI 12 EVENTI CULTURALI PRESSO SPAZIO MADE  
([www.spaziomade.com](http://www.spaziomade.com))**

#### **Premessa**

L'Associazione Culturale Aesthetica, con sede in via morucciola 36 19034 Luni SP (P.I. 01361030115) seleziona per l'anno in corso progetti per la realizzazione di eventi culturali (a titolo esemplificativo e non esaustivo: festival, concerti, mostre, rassegne, esibizioni, sfilate, mini-fiere, installazioni, dimostrazioni, degustazioni di prodotti eno-gastronomici, etc.) che avranno luogo presso Spazio Made ([www.spaziomade.com](http://www.spaziomade.com)) attuale sede dell'associazione stessa. I progetti selezionati potranno accedere a diversi livelli di collaborazione e sostegno attraverso l'inserimento degli stessi nel programma di promozione e comunicazione degli eventi dell'Associazione dal titolo ' E-PROJECT ' con la messa a disposizione gratuita di spazi e servizi (da determinarsi successivamente sulla base di appositi approfondimenti in relazione al progetto presentato), precisando che la partecipazione al bando non dà automaticamente diritto alla partecipazione nè ad alcun riconoscimento di finanziamento economico da parte dell'Associazione culturale Aesthetica.

#### **Articolo 1 – Finalità del concorso 'E-PROJECT'**

Il presente concorso di idee mira a definire un calendario di eventi per l'anno in corso, sostenendo e promuovendo eventi e attività culturali e di spettacolo nella logica di valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale finalizzata allo sviluppo culturale, economico e turistico del territorio apuano e lunigianese nell'ottica di un incremento dell'offerta culturale complessiva.

#### **Articolo 2 – Obiettivi del concorso 'E-PROJECT'**

In particolare il presente concorso intende:

- Qualificare e ampliare la diffusione e la circuitazione dell'offerta culturale;
- Valorizzare la capacità di costituire forme di partenariato proponendo progetti integrati anche a livello nazionale ed internazionale utilizzando anche forme di collaborazione in co-working;
- Favorire l'ampliamento e la diversificazione della domanda con particolare attenzione ai giovani anche attraverso azioni mirate di avvicinamento, di formazione e fidelizzazione del pubblico;
- Promuovere l'innovazione, la ricerca e la sperimentazione anche attraverso l'integrazione di diverse forme espressive;
- Valorizzare la capacità gestionale e la sostenibilità economica del progetto culturale;
- Valorizzare il radicamento e l'identità territoriale.

### **Articolo 3 – Soggetti proponenti**

Possono presentare domanda al concorso 'E-PROJECT' tutti i cittadini maggiorenni residenti nelle province di Massa e Carrara, La Spezia e Lucca, Studenti, Insegnanti, Enti, associazioni, fondazioni e altri soggetti che operino in ambito culturale senza fine di lucro nonché imprese del settore culturale, creativo, dello spettacolo o che comunque intendano promuovere iniziative nel settore; i soggetti partecipanti non devono trovarsi in nessuna delle situazioni che costituiscono motivo di esclusione dalla partecipazione a procedure di gara ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016. I soggetti sopra indicati possono presentare domanda in forma singola o in partnership. Nel caso di progetti realizzati in partnership la domanda dovrà essere presentata dal soggetto individuato quale capofila che sarà il referente unico nonché responsabile dell'attuazione e della gestione del progetto.

### **Articolo 4 – Impegni dei soggetti proponenti**

I soggetti proponenti dovranno garantire di:

- espletare tutte le pratiche idonee ad ottenere le relative autorizzazioni necessarie per la realizzazione dell'evento; I soggetti non giuridici saranno assistiti gratuitamente dall'Associazione;
- condividere e co-gestire con l'Associazione il progetto definitivo e il piano di comunicazione;
- riportare su tutto il materiale promozionale prodotto e realizzato nell'ambito dell'evento il logo dell'Associazione Culturale Aesthetica, Spazio Made ed 'E-project';
- dare visibilità agli eventuali sponsors (approvati dall'Associazione) che saranno segnalati, secondo le modalità che saranno indicate con specifiche comunicazioni;
- operare all'interno delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di accessibilità, anche per quanto concerne l'uso di materiali, attrezzi e impianti che dovessero trovarsi ad utilizzare;
- per i soggetti giuridici: assumere a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e ottemperare, in generale, a tutte le disposizioni di legge e regolamenti in materia di lavoro, sicurezza, safety e security.

### **Articolo 5 – Ambiti progettuali del concorso 'E-PROJECT'**

Possono essere presentati progetti culturali nei seguenti ambiti:

- musica;
- promozione della cultura scientifica e umanistica, della storia, della tecnologia e dello sviluppo economico;
- teatro, cinema e audiovisivo;
- letteratura ed arti;
- danza;
- divulgazione delle scienze sociali e diritti umani;
- arte di strada;

ogni altro progetto, anche in ambito di turismo eno-gastronomico, artigianale, design, sportivo e tradizionale che possa contribuire allo sviluppo culturale e sociale del territorio. I progetti dovranno svolgersi presso Spazio Made e potranno avere durata di uno o più giorni, anche non continuativi.

### **Articolo 6 – Benefici**

Verranno selezionati nell'anno in corso un massimo di 12 progetti. I progetti selezionati verranno esaminati in ordine di arrivo dalla Commissione aggiudicatrice che si riunisce ogni primo e terzo lunedì del mese. Le date di svolgimento degli eventi saranno concordate tra il responsabile del progetto e l'Associazione compatibilmente con gli eventi già in programmazione presso Spazio Made.

I 12 progetti selezionati potranno:

- entrare a far parte della programmazione che l'Associazione Culturale Aesthetica promuoverà anche attraverso i propri canali istituzionali nell'anno in corso;
- usufruire dell'utilizzo gratuito delle aree interne ed esterne di Spazio Made (escluso l'allestimento) e dell'erogazione gratuita dei servizi (riscaldamento, pulizia, energia elettrica, assistenza tecnica di base, arredi mobili, impianto di allarme, guardianaggio diurno)

### **Articolo 7 – Criteri di selezione dei proponenti**

I progetti pervenuti saranno esaminati da un'apposita commissione nominata dal Presidente dell'Associazione, composta tre membri scelti tra esperti del settore della cultura e dell'organizzazione di eventi, e saranno valutati secondo i seguenti criteri coerenti con gli obiettivi di cui all'art. 2. Ad ogni criterio verrà assegnato un punteggio.

- Qualità della proposta (qualità del progetto, originalità, CV soggetto proponente, articolazione della proposta, qualità degli artisti/soggetti coinvolti) (max punti 40)
- Capacità di operare in rete e/o partnership (qualità, ampiezza e ruoli svolti nella rete) (max punti 10)
- Strategie di fidelizzazione del pubblico e azioni finalizzate alla creazione di nuovo pubblico (pubblico coinvolto, rapporto tra risorse impiegate e pubblico, target di riferimento, strategia comunicativa) (max punti 10)
- Innovatività e sperimentazione anche attraverso l'applicazione di nuove tecnologie (max punti 10)
- Storicità e radicamento dell'iniziativa (max punti 10)
- Sostenibilità dell'evento, articolazione della spesa e qualità del piano economico, capacità di generare risorse per l'autofinanziamento (bigliettazione, servizi a pagamento, sponsor e finanziamenti) (max punti 20)

Saranno selezionati e quindi ammessi ai benefici di cui all'art. 6 i progetti che raggiungeranno un punteggio non inferiore a 60 punti su 100. Il giudizio della Commissione è insindacabile. Gli organizzatori dei progetti selezionati saranno contattati per definire il programma dell'iniziativa e i benefici che saranno disciplinati formalmente da un'apposita convenzione.

### **Articolo 8 – Modalità di presentazione della domanda**

Il soggetto proponente dovrà utilizzare esclusivamente lo schema – tipo per l'invio di proposte reso disponibile sul sito internet [www.spaziomade.com](http://www.spaziomade.com) La domanda di partecipazione, corredata dal progetto, dovrà pervenire all'Associazione Culturale Aesthetica con una delle seguenti modalità:

- consegna a mano presso la sede dell'Associazione in Via Morucciola, 36 - 19034 Luni (SP)
- consegna mediante servizio postale o corriere presso l'indirizzo su citato;
- invio tramite e.mail all'indirizzo: [aesthetica@spaziomade.com](mailto:aesthetica@spaziomade.com).

L'iscrizione è gratuita. I partecipanti dovranno compilare e allegare anche i seguenti documenti:

- 1) scheda di delega alla rappresentanza in caso di partnership di più soggetti
- 2) documento di identità del legale rappresentante
- 3) curriculum del soggetto proponente e degli eventuali altri soggetti in partnership

#### **Articolo 9–Esiti**

L'avvenuta selezione del progetto sarà comunicata ai candidati risultati vincitori via e-mail immediatamente a seguito della decisione della commissione giudicante. La commissione giudicante si riunisce il primo ed il terzo lunedì del mese.

#### **Articolo 10 – Garanzie**

I proponenti garantiscono che il progetto presentato è originale e tale da non dar luogo da parte di terzi a fondate contestazioni per plagio, imitazioni o contraffazioni, consapevoli del danno che potrebbe derivare, in caso di dichiarazioni mendaci. I proponenti sollevano inoltre l'Associazione Culturale Aesthetica da ogni rivendicazione avanzata da terzi in ordine alla violazione della normativa vigente in materia di proprietà intellettuale e di diritto d'autore, di cui i proponenti assumono fin d'ora ogni responsabilità.

#### **Articolo 11 – Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento è il Presidente dell'Associazione Culturale Aesthetica.

#### **Articolo 12 - Informativa dati personali**

I dati personali acquisiti per l'attuazione del presente concorso di idee sono trattati ai sensi di quanto disposto dal GDPR Regolamento UE 2016/679.

#### **Articolo 13– Controversie**

I proponenti si impegnano ad accettare tutti gli articoli della presente concorso di idee. Per ogni eventuale controversia sarà esclusivamente competente il Foro di Massa.

Per informazioni: Ufficio Amministrativo tel. 0187-669062 e-mail [aesthetica@spaziomade.com](mailto:aesthetica@spaziomade.com)